

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Зеленорощинская средняя общеобразовательная школа им. М. Горького»
Муниципального образования «Лениногорский муниципальный район»
Республики Татарстан**

ПРИНЯТО
на заседании
педагогического совета
протокол № 7 от 03.07.2025 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы
А. В. Анисахарова
Приказ № 72-од от 20.08.2025г.



Программа кружка «Школьные СМИ»

Автор-составитель:
Фатхутдинова Наиля Талгатовна,
руководитель кружка «Школьные СМИ»

Зеленая Роща, 2025 г.

Пояснительная записка

Актуальность создания программы.

Программа кружка «Школьные СМИ» создана в рамках социального направления.

В новом тысячелетии средства массовой коммуникации становятся все более значимым фактором развития подрастающего человека. Современное молодое поколение часто называют медиапоколением, поскольку усвоение детьми и подростками общественных ценностей, социальных норм, правил поведения во многом происходит под воздействием средств массовой коммуникации.

Цель полного среднего образования – воспитать активного, инициативного, самостоятельно думающего гражданина, культурного, просвещенного человека, способного к самообразованию и постоянному жизненному самосовершенствованию. В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и поэтому особое внимание должно уделяться их развитию. Поэтому одно из актуальных направлений модернизации образования - формирование и развитие медиакомпетентной личности, коммуникабельной, мобильной, способной к творческой переработке информационных потоков. Новое поколение Федеральных государственных образовательных стандартов включает требования, обеспечивающие в образовательных организациях развитие медиаграмотности обучающихся посредством использования Интернет-ресурсов в процессе учебной и внеурочной деятельности, а также через создание на базе учебного заведения пресс-центров или пресс-клубов, где деятельностное постижение учащимися медиакультуры осуществляется наиболее эффективно.

Активное включение обучающихся в окружающую их гражданскую, социальную и информационную среду является главным вектором работы Российского движения школьников (далее РДШ). По словам Плещакова В. А., автора методических рекомендаций по информационно-медийному направлению деятельности РДШ: именно «развитие культуры киберсоциализации человека является насущной задачей современного воспитания, обучения и образования личности...».

Одним из центральных направлений, способствующих успешной реализации поставленной задачи, является информационно-медийное направление РДШ, в рамках которого наиболее оптимальной формой организации деятельности служит создание в школе ученического пресс-центра, где осуществляется изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия (выпуск газеты, радиоэфиры, школьное телевидение, школьный сайт).

На занятиях пресс-центра юные корреспонденты должны учиться пристально всматриваться в суть явлений и вещей, стремиться не только объективно оценивать мир, но и себя в нём. Кроме того, школьный кружок – это отличная стартовая площадка для раскрытия филологической одаренности и интеллектуального потенциала, развития устной и письменной речи, коммуникативных навыков, которые непременно пригодятся любому человеку в той или иной жизненной ситуации. Таким образом, в пресс-центре школы создаются оптимальные условия для развития информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Основная цель информационно-медийного направления деятельности РДШ: обеспечение мотивации и объединения школьников в современное детское движение, которое способствует воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих, свободно мыслящих личностей, обладающих аналитическим мышлением, умением аргументированно отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно- медийными компетенциями и имеющих высокий уровень культуры киберсоциализации».

Основные направления информационно-медийной деятельности РДШ:

1. Создание школьных пресс-центров.
2. Создание в образовательных организациях дискуссионных площадок, в том числе в киберпространстве.
3. Организация многоуровневых конкурсов медиаворчества.
4. Организация сетевого взаимодействия участников РДШ.

Новизна педагогической разработки. Концепция данной программы базируется на основной вышеизмененной цели информационно-медийного направления РДШ и обосновывает создание на базе школы активно действующего пресс-центра со своим уникальным содержательным ядром. Новизна данной программы заключается в том, что в процессе ее освоения подростки постепенно научаются пользоваться грамотным литературным языком, различными его стилями, у них формируются ком-

муникативные навыки, что способствует более эффективной подготовке к основному государственному экзамену в устной и письменной форме.

Курс ориентирован на дополнительное образование учащихся 7-8 классов (13-15 лет) и рассчитан на два года. Этот возрастной период характеризуется стремлением подростков к признанию их способностей сверстниками и взрослыми, к самореализации, к самовыражению, начальной профессиональной ориентации.

Программа предусматривает групповые занятия по теории и практике газетного дела. В программе четко прослеживаются межпредметные связи.

Для успешного функционирования школьного пресс-центра, безусловно, необходимо программное обеспечение и оптимальные материально-технические условия, подготовленные кадры.

Программа кружка «Школьные СМИ»

Данная программа является авторской, соответствует требованиям ФГОС и ориентирована на внеурочную деятельность учащихся 13-15 лет.

Цель программы кружка «Школьные СМИ»: создание в образовательном пространстве школы информационной среды для развития медиакомпетентности и творческой самореализации учащихся, а также для эффективной предпрофильной подготовки.

Задачи программы:

- познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
- способствовать формированию умений работать в различных жанрах публицистического стиля;
- способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание
- ситуаций комфорtnого межличностного взаимодействия;
- способствовать развитию творческих способностей учащихся;
- развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;

Планируемые результаты освоения обучающимися программы

Личностные результаты:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания;
- формирование личности через раскрытие творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции.
- освоение основных этических норм как условия правильного восприятия журналистом действительности, анализа и оценки событий окружающей жизни;

Метапредметные результаты:

- овладение культурой общения в медиасреде;
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие креативных и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения анализировать, интерпретировать, оценивать тексты разных жанров;

Предметные результаты:

- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни и описывать их;
- знание особенностей и композиции основных газетных жанров (уметь различать заметку, репортаж, интервью, статью и др.), умение грамотно излагать информацию в этих жанрах;
- умение обрабатывать информацию в редакторе Publisher.

Ожидаемые результаты организации в школе пресс-центра:

1. Медиакомпетентная творческая личность, способная выявлять и характеризовать интересные события в повседневной жизни.
2. Позитивное информационное пространство школы, единое коммуникативное сообщество, влияющее на социализацию личности.

3. Повышение уровня культурно-профессиональных знаний в области журналистики. (умение грамотно проводить интервью, готовить фотопортажи, редактировать написанное, верстать печатное издание в текстовом редакторе).
4. Формирование коммуникативной среды образовательной организации (развитие грамотной, нормированной монологической и диалогической речи, свободное владение печатным словом).
5. Формирование позитивного имиджа образовательной организации через публикации в печатных СМИ и в сети Интернет.

Планируемые результаты изучения кружка «Школьные СМИ» к концу первого года

Учащиеся должны уметь:

- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и обрабатывать ее;
- определять стиль и тип речи любого газетного текста;
- давать характеристику текста публицистического стиля;
- различать основные газетные информационные жанры и уметь излагать информацию в соответствии с жанровыми особенностями;
- составлять план и использовать его в устных и письменных высказываниях;
- пользоваться разнообразными языковыми средствами в сочинениях публицистического характера; соблюдать стилевое единство в устных и письменных высказываниях;
- строить связные высказывания, используя различные газетные жанры;
- проводить литературное редактирование и литературную правку текста;
- участвовать в дискуссии, обсуждении, не боясь выступать перед аудиторией, уметь правильно вести интервью;

Планируемые результаты изучения кружка «Школьные СМИ» к концу второго года

- создавать тексты не только в информационных жанрах, но и в аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- свободно владеть печатным словом
- писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы, конкурсы;
- редактировать свой и чужой текст;
- верстать печатное издание в текстовом редакторе;

На занятиях вырабатываются следующие умения и навыки:

1. Умение работать с разной литературой.
2. Умение работать с техническими средствами: диктофоном, компьютером, фотоаппаратом, видеокамерой.
3. Умение брать и давать интервью.
4. Умение создавать макет и делать компьютерную верстку газеты.
5. Занятия в пресс-центре развивают фантазию, память, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. На занятиях проводятся журналистские тренинги.

В процессе обучения обучающиеся приобретают конкретные специальные (профессиональные) знания:

- из истории журналистики;
- о жанрах журналистики и жанровых особенностях текста;
- о деятельности журналиста и других профессий, связанных с журналистикой, о выдающихся журналистах;
- о законе о СМИ.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Настоящая программа рассчитана на 2 года (68 часов) и отчасти носит пропедевтический характер, учитывая возрастные особенности обучающихся 7-8 классы.

Предполагаемый продукт на конец учебного года:

1. ежемесячный выпуск школьной газеты «Школьный калейдоскоп», дополнительно возможен выпуск специальных тематических и экстренных номеров, буклетов, приложений;
2. Публикации статьей обучающихся на сайте школы, возможно, в других СМИ
3. Сотрудничество со школьными пресс-центрами РДШ из других городов РФ для обмена опытом, а также активное участие в конкурсах информационно-медийного направления.

Межпредметные связи:

Русский язык и литература. Программа предусматривает изучение лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи.

Информатика. Программа способствует освоению учащимися понимания компьютера как современного средства обработки информации; получению практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. На занятиях кружка учащиеся знакомятся с компьютерной настольной издательской системой MS Publisher.

Учащиеся должны знать:

- понятие макета;
- общие правила набора текста;
- форматы графических файлов;
- цветовые системы;
- основные термины работы со шрифтами;
- основные понятия верстки.

Региональный компонент программы: изучение работы местных СМИ, экскурсии в редакции, участие в конференциях и конкурсах разного уровня.

Участие в дистанционных всероссийских конкурсах по информационно-медийному направлению РДШ, обмен опытом с пресс-центрами образовательных организаций страны.

Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие формы проведения занятий, как лекции-погружения, семинары, игры-тренинги, практикумы, экскурсии и мастер-классы, лабораторные работы, творческие мастерские и др.

Виды деятельности обучающихся и формы проведения занятий:

- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- встречи с журналистами;
- участие в муниципальных и региональных мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;
- подготовка материалов и выпуск школьной газеты;
- публикации на сайте школы.

Методы и приемы:

- словесные (лекции, семинары, эвристические беседы);
- наглядные (анализ, систематизация материалов печатных изданий);
- игровые (ролевая игра, деловая игра, перевоплощение и др.);
- проектные (индивидуальные и групповые проекты).

Две трети учебного времени на каждом занятии рекомендуется отводить практикумам, тренинговым и лабораторным формам работы, которые нацелены на выпуск номера газеты. Изучение теории должно идти параллельно с практикой. Каждое занятие – непрерывный творческий прогресс участника кружка, в котором должен быть задействован каждый

Рекомендуемая структура занятия:

1. Коммуникативно-креативная разминка - 3 мин.
2. Мотивация – «мозговой штурм» или копилка мнений - проблемная ситуация - 5-7 мин.
3. Этап изучения теории – 10-12 мин.
4. Тренинг практических навыков и создание материалов для номера газеты – 15 мин.

5. Рефлексия -3 мин. Оценивание:

- Тестирование
- Рейтинг активности
- Портфолио творческих печатных работ

Критерии оценивания созданных ученических работ:

- оригинальность
- новизна
- полезность для автора и других людей
- трудоемкость работы
- качество оформления работы

Содержание и учебно- тематический план курса

Программой предусмотрено 68 часов, 34 часа в год, 1 час в неделю.

Тема 1. «Журналистика как вид деятельности и профессия». (2ч.)

Теория: Введение в журналистику. Основные понятия журналистики. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент).

Роль периодической печати. Специфика детских и юношеских периодических изданий.

Практика: Знакомство и индивидуальные беседы. Заполнение индивидуальных бланков. Распределение обязанностей между членами кружка. Ролевая игра «Заседание редколлегии». Информация вокруг нас. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты.

Тема 2. Средства Массовой информации. Содержание и форма газеты. (2ч.)

Теория: Понятие печатных средств массовой информации. Название. Слоган. Рубрики. Виды газетных и журнальных публикаций. Специфика газеты

Практика: презентация периодических печатных изданий: газета, журнал, альманах, бюллетень. Сбор материалов для школьной газеты. Создание рубрик. Подготовка выпуска газеты.

Тема 3. Верстка и структурирование газеты. Лицо газеты. Заголовки. (3ч.)

Теория: Способы объединения материалов в газете. Макет. Профессия верстальщик. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила). Выделения в тексте. Абзац. Фразы. Виды заголовков в газете.

Практика: Редактирование текста. Использование объектов WordArt для оформления заголовков.

Издательская система MS Publisher

Объект печатного издания. Верстка. Дизайн. Редактирование и форматирование текста. Макет страницы. Элементы оформления. Быстрые публикации. Создание макета собственной газеты (название, цветовая гамма, постоянные рубрики, иллюстративный материал, шрифты и рамки).

Тема 4. Графическое оформление. Шрифты и иллюстрации. (2ч.)

Теория: Шрифтовые и нешрифтовые выделения. Иллюстрации в газете. Задачи иллюстрирования. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Орнамент. Карикатура. Дружеский шарж.

Практика: подбор иллюстраций к номеру газеты. Определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана.

Тема 5. Функциональные стили и типы речи. Тексты публицистического стиля. (6 ч.)

Теория: особенности публицистического стиля. Лексические и синтаксические особенности стиля. Особенности повествования, рассуждения и описания. Стилистические нормы (лексические, грамматические, синтаксические и т.д.). Экспрессивные (выразительные) средства языка. Стилистические пласти лексики.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосюзие и бессюзие.

Задания. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определите их роль в тексте.

Напишите зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

Практика: создание журналистского текста. Тема, замысел и идея будущего текста. Композиция текста. Сбор информации и обработка материала. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты.

Тема 6. Понятие жанра в публицистике. Информационные публицистические жанры. (10ч.)

Теория: Виды жанров. Информационные публицистические жанры. Заметка. Хроника. Зарисовка. Аннотация. Статья. Организация работы корреспондентов-хроников. Репортаж. Правила написания репортажа.

Практика: Подготовка выпуска газеты. Семинар-практикум «Работа над репортажем». Ролевая игра «Я - репортер».

Тема 7. Секреты интервью. (3 ч.)

Теория: Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Логика интервью. Моделирование ситуации.

Практика: Отработка навыка конструирования вопросов, развитие ассоциативного, логического мышления (отбор, сопоставление, обобщение), умение строить отношения с другими людьми. Определение собственной позиции по отношению к окружающей реальности.

Тема 8. Журналистский эксперимент. (2ч.)

Теория: эксперимент как метод и жанр современной журналистики. Динамичность и "живое" наглядное изложение. Соединение аналитического начала и репортажного.

Практика: провести небольшой эксперимент, попробовав себя в новой роли. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты

Тема 9. Профессия корректор. Словари, справочники, их использование в газете. (2ч.)

Теория. Корректура текста. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

Практика: корректировка деформированного текста. Сбор материалов для газеты. Подготовка итогового выпуска газеты.

Тема 10. Экскурсия в редакцию (1ч.)

Практика: познакомиться с деятельностью журналистов-профессионалов

Тема 11 Подведение итогов, проведение конкурса «Юнкор года», пресс-конференция с читателями школьной газеты (1ч.)

2-й год обучения

Тема 12. Профессиональная этика журналиста. Закон РФ «О печати». (2ч.)

Теория: Этика – наука о нравственности. Система норм нравственного поведения человека. Мораль: нравы, обычаи, мода, поведение. Категории этики: добро, зло, достоинство, духовность, героизм, любовь, верность, долг, счастье, идеал. Содержание закона РФ «О печати».

Практика: Постатейное обсуждение закона о СМИ. Изучение текста Закона РФ «Об авторском праве и смежных правах».

Тема 13. Краткий экскурс в историю журналистики. (2ч.)

Теория: Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» - как первенец русской периодической печати. Этапы развития отечественной журналистики.

Практика: сообщения о периодах развития отечественной журналистики.

Тема 14. Язык СМИ. Виды газетных и журнальных публикаций. Экология речи. Речевой этикет. (3ч.)

Теория: Русский язык – на газетной полосе. Специфика изложения фактов (простота, доходчивость, лаконичность, выразительность). Газетный язык – способ общения журналиста с читателем, помочь в обретении авторского лица. Умение пользоваться словом – личное качество журналиста. Смысловая точность, острота языка. Основа языка – движение и его выражение глагол. Глагол движет фразу. Эмоции, экспрессия в языке. Прямая речь – помочь автору в обозначении характера героев публикаций. Реплики, монологи, диалоги – речевая характеристика героев. Экология речи. Этикет журналиста.

Практика: Специфическое оформление материала для публикации: заголовок, рубрика, разбивка на абзацы. Корректорские обозначения.

Тема 15. Аналитические публицистические жанры. (15ч.)

Теория: Проблемная статья. Проблемный очерк. Комментарий. Социологический опрос. Корреспонденция. Обзор и рецензия. Эссе.

Практика: написание творческих работ в разных аналитических жанрах. Подготовка номера газеты.

Тема 16. Художественные публицистические жанры. (6ч.)

Теория: Очерк. Памфlet. Фельетон. Источник, выдвижении главного тезиса, определении конструкции и особенности повествования.

Практика: написание фельетона на злободневную школьную тему.

Тема 17. Реклама в газете. Язык рекламы. (2 ч.)

Теория: История рекламы в СМИ. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах.

Практика: Проанализируйте приведенные в разделах 2–5 рекламные сообщения с точки зрения особенностей использования в них языковых единиц. Приведите примеры использования аналогичных лингвистических приемов в русскоязычных рекламных сообщениях.

Тема 18. Литературное редактирование. (2ч.)

Теория: Цели редактирования. Виды и техника редактирования. Требования к редактированию.

Практика: отредактируйте полученный текст.

Тема 19. Ролевая игра «Пресс-конференция». Викторина. Конкурс «Юнкор года» (2ч.)

Теория: технология проведения пресс- конференции.

Практика: участие в пресс-конференции и конкурсе «Юнкор года».

Календарно – тематическое планирование

1 год обучения (7 класс)

№ занятия	Тема	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Введение. Журналистика как вид деятельности и профессия.	1		1
2	Ролевая игра «Заседание редколлегии». Информация вокруг нас. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты.		1	1
3	Печатные средства массовой информации. Содержание и форма. Название. Слоган. Рубрики. Виды газетных и журнальных публикаций.	1	1	2
4	Верстка газеты. Способы объединения материалов в газете. Макет. Профессия верстальщик.	1		1
5	Лицо газеты. Заголовки. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	1	1	2
6	Выделения в тексте. Абзац. Фразы. Шрифтовые и нешрифтовые. Иллюстрации в газете.	1	1	2
7	Особенности публицистического стиля. Лексические и синтаксические особенности стиля.	1	1	2
8	Экспрессивные (выразительные) средства языка.	1	1	2
9	Создание журналистского текста. Тема, замысел и идея будущего текста. Композиция текста. Сбор информации и обработка материала. Сбор материалов для газеты. Подготовка выпуска газеты	1	1	2
10	Понятие жанра в публицистике. Виды жанров. Информационные публицистические жанры. Заметка. Хроника. Организация работы корреспондентов-хроников.	1	1	2
11	Информационные публицистические жанры. Заметка. Зарисовка. Аннотация. Подготовка выпуска газеты.	1	2	3
12	Информационные публицистические жанры. Статья.	1	1	2
13	Информационные публицистические жанры. Репортаж. Правила написания репортажа.	1	2	3
14	Информационные публицистические жанры. Интервью. Ролевая игра «Я беру интервью».	1	2	3
15	Журналистский эксперимент. Сбор материалов для газеты. Сбор материалов для газеты. Подготовка итогового выпуска газеты	1	1	2
16	Профессия корректор. Словари, справочники, их использование в газете. Классификация речевых, грамматических, орографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов	1	1	2

	ошибок, их условное обозначение.			
17	Экскурсия в редакцию газеты города Ангарска. «Как работают профессионалы?»		1	1
18	Викторина. Конкурс «Юнкор года». Итоговое обобщение		1	1
	Всего	15	17	34

Календарно – тематическое планирование
1 год обучения (8 класс)

№ урока	Тема	Количество часов		
		теория	практика	всего
1	Введение. Профессиональная этика журналиста. Закон РФ «О печати»	1	1	2
2	Краткий экскурс в историю журналистики	1	1	2
3	Язык СМИ. Виды газетных и журнальных публикаций. Экология речи. Речевой этикет.	1	2	3
4	Аналитические публицистические жанры. Проблемная статья. Как найти проблему.	1	2	3
5	Проблемный очерк	1	1	2
6	Комментарий эксперта	1	1	2
7	Социологический опрос. Корреспонденция	1	1	2
8	Обзор и рецензия.	1	2	3
9	Эссе	1	2	3
10	Художественные публицистические жанры. Очерк. Памфлет.	1	1	2
11	Фельетон.	1	1	2
12	Юмор в газете. Пародия.	1	1	2
13	Реклама в газете. Язык рекламы	1	1	2
16	Литературное редактирование. Цели. Виды и техника редактирования. Требования к редактированию.	1	1	2
17	Ролевая игра «Пресс-конференция».		1	1
18	Викторина. Конкурс «Юнкор года». Итоговое обобщение		1	1
	ВСЕГО	14	20	34

Используемые педагогические технологии

Технология	Ожидаемый результат	Практическое применение
Технология критического мышления	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы. - Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала; - Культуры письма: формирования навыков написания текстов различных публицистических жанров; - Информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности; - Социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за 	<ul style="list-style-type: none"> - построение кластеров – схем, - составление планов ответа, изучение логики эссе: тема – контекст – проблема – аргументы – вывод. - инсерт; - мозговая атака; - чтение с вопросами; - синквейны, - «продвинутая лекция», - эссе. - ключевые термины, - перепутанные логические цепочки, - взаимоопрос.

	знание.	
Технология проектного обучения	Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности.	Ведущий проект – школьная газета, объединяющая в себе разные виды проектов: учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые.
ИКТ – технологии	Знание структуры и специфики работы редактора MS Publisher для подготовки газеты к публикации. Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела.	Редактор MS Publisher. Работа с разными типами шаблонов. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при подготовке докладов и печатных статей.
Технология интерактивного обучения	Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся.	Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся. Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем через работу в парах, дискуссии, дебаты, пресс - конференция, «карусель».

Материально-техническое обеспечение

1. Компьютерный класс.
2. Компьютер, принтер.
3. Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, Fine Reader, Adabe Photoshop.
4. Учебно-методическое обеспечение

Список источников информации

1. Введенская Л. А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. –М., 2006.- 352с.
2. Журналистика в коле. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт. -сост. Н. А. Спирина. – Изд. 2-е. – Волгоград: Учитель, 2013. – 207с.
3. Лернер П. С. Хочу ли я стать журналистом. Учеб. Пособие. – М.: Дрофа, 2009. - 171с.
4. Лобанова В. Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – М.,2008.-104с.
5. Мысли вслух /Т. Н. Тихонова. – Иркутск, 2014.-68с.
6. Плешаков В. А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников. – М., 2016
7. Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / тавт.-сост. Н. В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.- 154с.
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.

10. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики. – М., 2007. – 528с.
11. Сухарева Л. И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект. – М.: Айрис-пресс, 2007.-192с.
12. Тихонова Т. Н. Профессиональная подготовка педагогов дополнительного образования в области медиакультурных технологий, организации работы средств масс-медиа в образовательном учреждении: учебно-методическое пособие/ Т. Н. Тихонова. – Иркутск: ГБПОУ ИО ИРКПО, 2014. – 148с.

Ресурсы Интернета

1. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей а. —Открытый урок|| на сайте WWW:<http://www.1september.ru>
2. Метод проектов в обучении языку (Основные виды. Этапы работы. Примеры проектов). <http://filololingvia.com/publ/454-1-0-4260>
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. [электронный ресурс]// http://www.pedlib.ru/Books/1/0474_3. Что такое журналистика? (определение). <http://luboznaiki.ru/oprudelenie/zhurnalistika.html>
4. Дополнительная образовательная программа детского объединения «Юный журналист» <http://festival.1september.ru/articles/511439/>
5. Школьная газета «Панорама». Выпуск 1. <http://86sch3-nv.edusite.ru/p9aa1.html>
6. Рабочая программа внеурочной деятельности по журналистике <http://www.uchmet.ru/library/material/152845/>

Лист согласования				Тип согласования: последовательное
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Анисахарова А.В.		Подписано 18.12.2025 - 13:58	-